

È possibile iscriversi **gratuitamente** fino al **01/03/2017** su [www.ikosecm.it](http://www.ikosecm.it) - Selezionare il corso "NUOVE FRONTIERE DEL MARKETING IN SANITÀ" - Selezionare "PROSEGUI CON L'ACQUISTO"

- Se si accede alla piattaforma per la prima volta cliccare su "SE NON HAI UN IKOS ID" ed inserire i dati in anagrafica come richiesto
- Completata la registrazione cliccare si conferma ordine
- Se si è già registrati effettuare il LOGIN con la propria mail (IKOS ID) e la password e selezionare il corso

Completata la registrazione verrà inviata, all'indirizzo mail inserito, la conferma di registrazione con la scheda di iscrizione compilata con i dati inseriti in fase di registrazione.

#### **ISCRIZIONE GRATUITA, massimo 150 partecipanti**

In sede di evento la registrazione avverrà attraverso lettura del codice a barre riportato sulla scheda di iscrizione, con rilevazione dell'orario di ingresso e di uscita. Si ricorda quindi di presentarsi all'orario previsto dal programma per la registrazione, muniti della scheda di iscrizione.

#### **4,2 crediti ECM - Corso accreditato per tutte le professioni sanitarie**

**ATTESTATO ECM** - L'attestato ECM sarà disponibile sul proprio profilo del portale [www.ikosecm.it](http://www.ikosecm.it) entro 15 giorni dalla data del convegno.

Per l'ottenimento dei crediti è necessario superare il test di valutazione con almeno il 75% delle risposte corrette e aver partecipato almeno al 90% dell'attività formativa.

#### **SEGRETERIA ORGANIZZATIVA**

Ikos S.r.l.  
Via Legnano, 26 - 10128 Torino  
Tel. 011.377717 - Fax 011.3806229  
[segreteria@ikossrl.com](mailto:segreteria@ikossrl.com)  
[www.ikosecm.it](http://www.ikosecm.it)

**4,2 CREDITI ECM**  
[www.ikosecm.it](http://www.ikosecm.it)



## **NUOVE FRONTIERE DEL MARKETING IN SANITÀ**

**3 MARZO 2017**

**SALA CONVEGNI "TEMPIA"  
NUOVO OSPEDALE DI BIELLA  
VIA DEI PONDERANESI 2  
PONDERANO (BI)**

## PRESENTAZIONE CONVEGNO

Il convegno **“Nuove Frontiere del Marketing in sanità”** è una occasione di approfondimento estremamente rilevante.

Lo è per il significato che tale tema riveste in ambito sanitario. Valore che si costruisce attraverso lo sviluppo di una comunicazione incentrata e costruita intorno al paziente.

Perché imparare ad attuare una efficace strategia di marketing in sanità significa gettare le basi per migliorare l'informazione di salute, alimentare una maggiore cultura in materia di educazione alla salute e di conseguenza contribuire alla sicurezza del paziente.

Da qui la scelta di organizzare a Biella una giornata di studio e di analisi in cui vi sia in parallelo un confronto tra professionisti del marketing e manager della sanità, questi ultimi impegnati ogni giorno a concretizzare azioni di questa natura nelle proprie aziende.

Oggi gli strumenti a disposizione sono innumerevoli: dalla comunicazione classica a quella digitale, sempre più virale, che passa attraverso i social media e un sapiente uso di communication mix.

Ad ogni pubblico un messaggio diverso, da trasmettere attraverso il canale più idoneo: tradizionale o moderno, purché contribuisca a costruire una identità e un valore per chi lo recepisce.

*Gianni Bonelli*

## PROGRAMMA CONVEGNO

**08.30-09.00**

**Registrazione partecipanti**

**09.00-09.30**

**Saluti Istituzionali**

Gianni Bonelli - Direttore Generale Asl Biella  
Gian Paolo Zanetta - Presidente Federsanità Anci Piemonte  
Elena Chiorino - Sindaco di Ponderano

**9.30-10.15**

**Introduzione lavori - Discontinuità e Disruptive Innovation**

Erika Mallarini - OCPS - SDA Bocconi

**10.15- 10.45**

**Cambia il marketing e cambia la comunicazione**

Andrea Ludovico Baldessin - Chief Operations Officer Edra LSWR

**10.45-13.00**

**Innovazioni di marketing dei diversi stakeholder della sanità, quali e perché: esperienze a confronto**

*Moderata da: Chiara Serpieri*

*Direttore Generale Asl Vercelli*

Luca Foresti - Centro Medico Sant'Agostino  
Roberto Totò - Director of Business Development, Humanitas  
Marco Cossolo - Presidente Federfarma Torino

**13.00-14.00 PAUSA**

**14.00-14.20**

Valeria Arena intervista Federico Palomba  
Co-Chief Revenue Officer, Head Of Marketing And Digital Juventus Calcio su: **Sport e marketing**

**14.20-15.20**

**Innovazioni digitali: Geomarketing, Big Data, Digital Marketing e Comunicazione**

*Moderatore: Gianni Bonelli*

*Direttore Generale ASL Biella*

Laura Alessandrini - Business Development & Digital Consultant Policlinico Abano Terme (Pd)  
Paolo Zocchi - OCPS Focus Management Sport e marketing:  
Federico Palomba - Co-Chief Revenue Officer, Head Of Marketing And Digital Juventus F.C.

**15.20-16.20**

**Patient Centricity e creazione di valore**

*Moderata da: Mario Del Vecchio*

*Knowledge Leader OCPS Bocconi*

Erika Mallarini - OCPS Bocconi  
Valeria Rappini - OCPS Bocconi  
Alessia Anzivino - OCPS Bocconi  
Lorenzo Fenech - OCPS Bocconi

**16.20-16.40**

**Conclusioni**

Renato Botti - Direttore Regionale Sanità

**16.40-17.00**

**Test di valutazione ECM**

**Comitato scientifico:**

Gianni Bonelli - Direttore Generale ASL Biella  
Erika Mallarini - OCPS - SDA Bocconi  
Gian Paolo Zanetta - Presidente Federsanità Anci Piemonte

**Organizzazione:**

Claudio Riso - Direttore Federsanità Anci Piemonte

**Segreteria e Iscrizioni:**

IKOS srl  
Provider ECM n. 1809  
Via Legnano, 26 - 10128 Torino  
Tel. 011.377717  
segreteria@ikossrl.com  
www.ikoesebcm.it